

# MDD Expo, Créativité & Business au rendez-vous !

Les 8 et 9 avril derniers, **550 exposants et 5 569 visiteurs** ont répondu présents au rendez-vous incontournable des Marques de Distributeurs.

Bilan  
MDD Expo 2014

## Une offre riche et diversifiée

Avec un **savoir-faire inégalé**, à la fois **innovant** et **authentique**, les fabricants français et internationaux ont présenté lors de cette édition un **large éventail de produits premium**.

De la TPE au groupe international, les spécialistes en alimentaire et non-alimentaire étaient tous rassemblés autour des **7 secteurs transversaux** dans le but de **proposer leurs produits et gammes**.

Terroir, exotisme étaient au rendez-vous. Régional et international, l'offre proposée par les exposants était **riche et diversifiée**. Plus de **30% d'exposants étrangers** étaient au rendez-vous : Pays-Bas, Suisse, Italie, Espagne, Portugal, Allemagne, Canada, USA...

### • Côté alimentaire

Tous les produits de grande consommation étaient sur MDD Expo pour la plus grande satisfaction des décideurs et acheteurs du secteur.



8%  
Crèmerie



17%  
Carné/mer/traiteur



48%  
Épicerie



18%  
Surgelés/frais



9%  
Liquides

### • Côté Non-Food

La progression des produits d'Hygiène, Cosmétique, Entretien/Ménage, Bien-être/Santé, Bricolage, Bazar, conditionnement, etc. s'illustre concrètement sur le salon par la présentation de nombreuses **innovations produits** des exposants en **non-alimentaire**. Plus de **10% de l'offre exposante** lui était consacrée !



37%  
Droguerie



20%  
Cosmétique



30%  
Hygiène



13%  
Bazar et Brico

### • Au service des MDD !

Gestion de la conception des produits (qualité, certifications, packaging...), logistique (transports, entreposage...), innovation (Cabinet Conseil, ACV...), l'administratif, la gestion de l'information (créateur de logiciel...)... **Plus de 20 sociétés exposantes !**

### • Des outils de sourcing plébiscités



**Pépites** : MDD Expo a déniché des **savoir-faire inédits**, des PME et TPE fabricantes de produits alimentaires et non alimentaires peu ou pas connues en MDD. Françaises et internationales, ces sociétés ont eu l'occasion de proposer leurs **savoir-faire innovants et exceptionnels** aux professionnels du marché. Une prospection exceptionnelle en un lieu.



**Village PAI** : Essentiels dans la constitution des produits de consommation, les ingrédients et PAI ont fait leur entrée au salon cette année. Le village a réuni plus de **20 sociétés** permettant aux fabricants de produits finis et distributeurs de davantage **communiquer et comprendre** les Produits Alimentaires Intermédiaires.

### Témoignages VISITEURS

**OLIVIER FONTAINE** Adhérent Intermarché et responsable de la Centrale d'offres sur les produits frais.

“ MDD Expo a été pour moi l'occasion de rencontrer les entreprises qui travaillent pour nous, mais surtout leurs produits. Parce qu'il répond précisément à tous mes objectifs, c'est avec grand plaisir que je me rends à l'événement chaque année. Pendant 2 jours, j'optimise mes rencontres et fais un check-up de ce qu'il se fait chez nos concurrents. ”



## Une internationalisation confirmée

Soucieux de maintenir MDD Expo comme le rendez-vous leader des acteurs en marques de distributeurs, nous sommes, toute l'année, en relation avec les **grandes enseignes françaises et internationales**. Réunion, enquêtes ou interviews, les enseignes de grande distribution, de restauration, food service, freezer center, cash & carry commerces spécialisés... sont au cœur de nos réflexions afin de vous permettre à chaque édition, un rendez-vous business !

2014 a été notamment consacrée à une action de communication spécifique avec les pays nordiques et notamment la Suède. Le salon a ainsi accueilli une délégation d'acheteurs des groupes DI LUCA & DI LUCA, ICA, B & S FOODS, C & E GASTRO IMPORT, WERNERSSON OST.

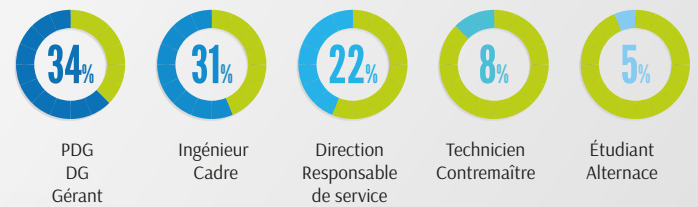
### • Extrait des enseignes présentes sur MDD Expo 2014

Toupargel, Metro, Monoprix, Migros, Leclerc, Casino, Carrefour, Intermarché, Auchan, Aldi, Athena Surgelés, Picard Surgelés, Système U, SCA le Frais, Groupe Carrefour, Scamark, Metro Cash & Carry, L'Oréal, Provera, Weight Watchers, Tesco, Dia, Colruyt, Fisher, Francap Distribution, Di Luca & Di Luca, Ica, B & S Foods, C & E Gastro Import., Wernersson Ost., Showroomprivé.com, Yves Rocher, Monoprix, ACB Pharm, Mercure, Croq Pizza, Sodexo, Mc Donald's France, Teisseire, Air France, Avenance Entreprise, Pomme de Pain, Servair, Accor, SNCF, KFC France, Conforama, Gamm Vert, Brico Dépôt ...

**5 569 acheteurs** ont répondu présents dont **16% d'internationaux** originaires de Belgique, Pays-Bas, Italie, Portugal, Royaume-Uni, Suède, Irlande, Allemagne...

### • Le rendez-vous des prescripteurs

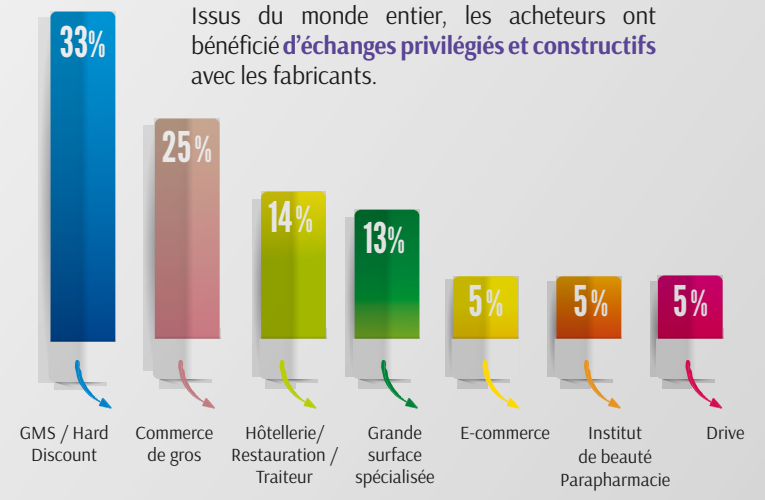
87% des visiteurs sont des décideurs !



### • 100% des circuits de distributions réunis

Tous les professionnels du secteur se sont donné rendez-vous à MDD Expo avec un but commun : **créer, développer, concrétiser** leurs projets.

Issus du monde entier, les acheteurs ont bénéficié d'**échanges privilégiés et constructifs** avec les fabricants.



91% des visiteurs sont venus avec des projets d'investissement ou d'achats

63% des visiteurs ont concrétisé leurs projets sur le salon

### Témoignages EXPOSANTS

**ENTREMONT**  
 “Très bonne organisation du salon qui nous a permis de rencontrer toutes les enseignes françaises et quelques européennes.”

**ICE CREAM FACTORY**  
 “De nombreux rendez-vous ont été planifié grâce à ce salon très orienté business.”

**CENTRE CULINAIRE CONTEMPORAIN**  
 “Fréquentation du salon de qualité, tant au niveau des exposants que des visiteurs.”



# Carton plein pour les animations

Innovation, Point marché, Internationalisation, Formation... Autant de **thèmes forts** mis en avant grâce aux **animations 2014** du salon **MDD Expo**.



## • L'Innovation sur un piédestal

### > Espace Dégustation :

Avec une sélection de **70 innovations**, l'**Espace Dégustation** a mis en avant les **nouveautés** des exposants en les sublimant lors de mises en scènes réalisées par l'EPMTTH (Ecole de Paris des Métiers de la Table, du Tourisme et de l'Hôtellerie) à différents moments de la journée. Produits alimentaires et boissons étaient à l'honneur entre les mains des apprentis.

### > Innovations Store :

Acheteurs et fabricants pouvaient également découvrir les **dernières tendances mondiales en MDD** sur l'**Innovations Store**. **Plus de 180 nouveautés** étaient réparties en 3 univers :



> **Retailer** : Les innovations alimentaires des grandes enseignes internationales (France, Royaume-Uni, Suisse, Pays-Bas, USA, Japon...)



> **Manufacturer** : Les innovations des exposants avec les produits sélectionnés pour l'Espace Dégustation.



> **Home'Store** : Les innovations du secteur non-alimentaires



### > Pack Store :

**Élément de différenciation essentiel** dans la valorisation des produits, le packaging s'est vu dédié une animation : le **Pack Store**. Cette vitrine regroupant une trentaine de conditionnements a permis un véritable voyage initiatique parmi les principales tendances du moment : Communication, Fonctionnalité et Environnement

## • Rencontre avec des experts



### > Conférences :

La **qualité des conférences** et l'**expertise reconnue des orateurs** ont attiré et captivé **près de 800 auditeurs** ! Marché des MDD en France et à l'International, consommateurs de Marques de Distributeurs, développement durable... Des thèmes d'actualités qui ont su **susciter l'engouement des spectateurs**.



### > Pépinière de Talents :

« **Marque employeur : comment attirer les talents ?** », une problématique d'actualité à l'heure où le recrutement est de plus en plus difficile. La « **Pépinière de Talents** » et les experts présents ont reçu la visite de plus de 100 visiteurs et exposants.



### > Mission accomplie pour les Business Meetings :

Développer davantage votre business est une de nos **1<sup>ères</sup>** préoccupations ! Pour plus de résultats, les **Business Meetings** organisent des rendez-vous d'affaires ciblés et sur-mesure entre fabricants et retailers. Garantissant maîtrise des emplois du temps, efficacité et suivi personnalisé, **168 rendez-vous** ont été générés sur le salon cette année !





# *Votre prochain rendez-vous*

**31 mars - 1<sup>er</sup> avril 2015**  
*Paris - Porte de Versailles - Hall 3*

