

MDD EXPO 2014

Deux jours pour faire le plein de nouveautés en marques de distributeurs !

Lumière sur les Marques de Distributeurs
Les 8 et 9 avril 2014 - Paris Porte de Versailles, Pavillon 3

Les 8 et 9 avril prochains, la 13^{ème} édition de MDD Expo sera résolument placée sous le signe de la nouveauté. Chaque secteur alimentaire et non alimentaire sera valorisé et mis en scène par une animation spécifique sur le salon. Au coté des incontournables Espace Dégustation et Innovations Store, les inédits Pack Store et Home'Store seront autant d'événements qui ne manqueront pas de séduire les professionnels. Les 650 exposants en marques de distributeurs en provenance du monde entier dévoileront leur savoir-faire dans les allées du parc des expositions de la Porte de Versailles. Fabricants et distributeurs se retrouveront ainsi dans un même lieu afin d'échanger et saisir des opportunités de business. Tendances, innovations, réseaux d'affaires,... MDD Expo concentrera les conditions optimales pour l'essor de la filière, tous circuits de distribution confondus.

Pleins phares sur les animations valorisant toute la créativité en MDD

Saveurs originales, textures inattendues, associations audacieuses, conditionnements novateurs, usages inédits, modes de consommation dernier-cri,... toutes les animations de MDD Expo contribueront à révéler les dernières tendances internationales en MDD alimentaire et non-alimentaire.

- **L'Espace Dégustation** revient pour une seconde année consécutive. Après une entrée en matière réussie lors de la dernière édition de MDD Expo, les apprentis de l'EPMTTH sublimeront une fois encore, les produits des exposants à différents moments de la journée.

Nouveauté 2014 : au sein de cet espace, un bar permettra de valoriser les boissons innovantes proposées par les exposants.

- **L'Innovations Store** permettra de faire le tour du monde des MDD en près 150 innovations. En effet, au coté des innovations des distributeurs du monde entier, viendront s'ajouter pour la première fois sur MDD Expo 2014 les innovations des exposants du salon en produits alimentaires. Ainsi, les nouveautés travaillées sur l'Espace dégustation viendront agrémenter cette offre.

- **Le Pack Store**, toute nouvelle animation, sera la vitrine des tendances de packaging et design. Ce voyage initiatique dévoilera aux visiteurs les nouveautés en matière d'emballages, formats, matières,...

- **Le Home'Store**, la vitrine des nouveautés non-alimentaire. Pour la première fois, les exposants spécialisés dans ce secteur seront valorisés de façon distincte sur le salon. Ainsi, ce pôle en évolution constante bénéficiera d'un espace dédié où les visiteurs visualiseront les dernières tendances en produits d'hygiène, cosmétiques, entretien/ménage, bien-être et santé, et bricolage.

Des études inédites pour s'informer plus encore sur les MDD

- Inauguré lors de MDD Expo 2013, **l'Observatoire MDD** présentera en 2014 une analyse exclusive sur les tendances et évolutions des MDD vues par les décideurs de la distribution et les fabricants ayant une activité en France.

- L'inédit **baromètre MDD-LSA** donnera quant à lui, le pouls du marché et le ressenti des industriels fournisseurs de MDD et des conditions de négociation. L'objectif de ce nouvel outil est d'aider les professionnels de la filière à mieux capter l'air du temps.

Nouveau

Nouveau

Nouveau

Nouveau

Nouveau

Des secteurs reflétant toute l'offre en marques de distributeurs

MDD Expo mettra en lumière l'offre premium de 650 exposants en MDD. Ainsi, tous les produits de grande consommation du quotidien seront réunis sur un linéaire incomparable de savoir-faire à travers 7 secteurs complémentaires :

- Crèmerie
- Épicerie
- Liquides
- Non alimentaire
- Produits carnés et de la mer/traiteur
- Surgelés et frais
- Services

Les professionnels en quête de sourcing et d'opportunités pourront ainsi cibler leurs recherches de façon optimale.

Nouveau

L'offre exposante sera enrichie pour la première fois par un village dédié aux PAI (Produits Alimentaires Intermédiaires), situé à proximité de l'Espace Dégustation. Les fabricants de PAI pourront ainsi se faire connaître et apprécier des distributeurs, montrer la valeur ajoutée apportée au produit final : solution sur-mesure, gain économique, recettes spécifiques, amélioration des produits,...

Des espaces d'échanges privilégiés pour fructifier son carnet d'adresse

Nouveau

- Sous la forme d'un mini-village situé à l'entrée du salon devant l'Innovations Store, les **Pépites** regrouperont des TPE, françaises et étrangères, développant ou souhaitant développer des produits à marques de distributeurs en alimentaire ou non-alimentaire et n'ayant jamais participé à MDD Expo. Celles-ci auront ainsi l'occasion de présenter leur expertise, permettant aux visiteurs de découvrir des savoir-faire inédits.

- **Les Business Meetings**, rendez-vous d'affaires ciblés, planifiés sur deux jours, réuniront dans des conditions optimales distributeurs, restaurateurs donneurs d'ordres et fournisseurs de façon à développer leurs contacts professionnels, mettre en place, voire concrétiser, des projets. En 2013, les Business Meetings ont généré 200 rencontres entre fabricants et acheteurs potentiels français et internationaux.

- **Les Conférences** seront l'occasion unique de s'informer auprès de nombreux experts et d'échanger sur des thèmes d'actualité autour des marques de distributeurs.

MDD Expo chiffres clés :

- **650 fabricants** food et non food rassemblés
- **30 % d'exposants** internationaux
- **Plus de 5500 visiteurs** professionnels
- **17 % de visiteurs** internationaux
- Création en 2001
- 7 secteurs représentés

Tenue conjointe au MDD Expo, la 11^{ème} édition de HALAL Expo

HALAL
EXPO

WWW.MDD-EXPO.COM

Contact Presse : AB3C

Bourlaye CISSÉ – Jean-Patrick BLIN

Tél. 01 53 30 74 00

bourlaye@ab3c.com - jeanpatrick@ab3c.com

Contact GL events Exhibitions :

Julie VOYER

Tél : 05 53 36 78 78

julie.voyer@gl-events.com