



mars 2015

***Un souffle d'innovation sur
les marques de distributeurs***

***31 mars - 1^{er} avril 2015
Paris - Porte de Versailles - Hall 3***

MDD EXPO 2015

De l'innovation dans le moteur des MDD !

**Un souffle d'innovation sur les marques de distributeurs
31 mars et 1^{er} avril 2015 - Paris Porte de Versailles, Pavillon 3**

Les 31 mars et 1^{er} avril, la marque de distributeurs tient son salon à Paris Expo, Porte de Versailles (Hall 3). Manufacturers et retailers du monde entier s'y retrouveront dans une ambiance conviviale, pour deux jours de business intense. Authentique ou décalé, pratique ou ludique, le savoir-faire des exposants sera mis en exergue dans un florilège de d'animations : Innovations Store, Pack Store, Espace Dégustation, les premiers Trophées des Savoir-Faire Innovants... Autant d'événements qui ne manqueront pas de célébrer la MDD lors de ce rendez-vous incontournable.

Cap sur l'innovation !

Moteur indispensable du développement du marché des MDD, l'innovation est de toutes les animations du salon : Innovations Store, Espace Dégustation et Pack Store, faisant de MDD Expo une vitrine unique des dernières tendances mondiales en matière de marques de distributeurs.

Une inspiration sans frontière avec l'Innovations Store

L'Innovations Store offrira un véritable panorama des tendances de consommation à travers plus d'une centaine de nouveautés provenant d'une dizaine de pays : France, Royaume-Uni, Suisse, Pays-Bas, Etats-Unis, Mexique, Allemagne... Les professionnels embrasseront d'un coup d'œil les dernières tendances mondiales des marques de distributeurs à travers une sélection de produits déjà commercialisés par les enseignes de distributions internationales et les innovations lauréates aux Trophées des Savoir-Faire Innovants en alimentaire et non-alimentaire, ainsi que les innovations du Pack Store.

Les fabricants des MDD récompensés par les 1^{ers} Trophées des Savoir-Faire Innovants

Le 26 février 2015, à l'École de Paris des Métiers de la Table, du Tourisme et de l'Hôtellerie (EPMTTH), le jury des premiers Trophées des Savoir-Faire Innovants a distingué les savoir-faire de 6 fabricants parmi 60 dossiers dans les catégories suivantes : « Crèmerie », « Produits Carnés / Mer / Traiteur », « Épicerie », « Surgelés et Frais », « Liquides », et « Produits non Food ».

La remise des prix aura lieu sur le salon, le mardi 31 mars 2015 à 19h.

Forme et fond, éléments indissociables du Pack Store

Pour la deuxième année, le Pack Store apportera des réponses pertinentes en matière de praticité, de développement durable, de gain de place... Enjeu de taille tant pour les fabricants de produits que pour les retailers, l'innovation packaging des produits à marques d'enseignes sera une nouvelle fois à l'honneur. Une sélection d'associations produits/emballage les plus innovantes des exposants sera exposée dans des vitrines, selon les thématiques suivantes : Communication, Fonctionnalité, Environnement.

Le goût en avant sur l'Espace Dégustation

Une sélection de produits alimentaires et boissons des exposants seront mis en scène par les élèves de l'EPMTTH (École de Paris des Métiers de la Table, du Tourisme, de l'Hôtellerie) lors de l'animation-phare du salon.

Des recettes originales associeront des produits des exposants et valoriseront les savoir-faire des fabricants et des élèves. Les démonstrations culinaires se succéderont à différents moments de la journée pour proposer aux visiteurs des recettes inédites que l'on pourra retrouver dans un livret dédié.

Un salon convivial propice aux échanges

Les Conférences MDD Expo permettront une nouvelle fois de rencontrer des experts, d'échanger et recueillir conseils et informations pour se développer à l'international, se mettre au fait des dernières normes et réglementations, tout savoir sur les dernières évolutions du comportement des consommateurs, saisir les opportunités du marché...

Une offre diversifiée fédérant tous les acteurs de la distribution

Fidèle reflet des tendances de consommation de demain, MDD Expo se pose en trait d'union entre fabricants et distributeurs. Cet événement valorise les savoir-faire de 550 exposants à travers 5 pôles transversaux : Crèmerie, Épicerie/Liquides, Produits Carnés/Mer/Traiteur, Surgelés/Frais, Non food (Droguerie, Cosmétique, Hygiène, Bazar, Bricolage...). et les Villages Ingrédients et Pépites (village de sociétés nouvelles en MDD). GMS, Freezer Centers, Foodservice, Commerce spécialisé, Institut de beauté... tous les circuits de distribution français et européens sont sur MDD Expo.

MDD Expo chiffres clés :

- Création en 2001
- **550 fabricants** food et non food
- **31 % d'exposants** internationaux
- 5 secteurs représentés
- 1 Villages Pépites
- 1 Village Ingrédients
- **Plus de 5500 visiteurs** professionnels
- **17 % de visiteurs** internationaux

WWW.MDD-EXPO.COM

Contact Presse : AB3C

Bourlaye CISSÉ – Jean-Patrick BLIN

Tél. 01 53 30 74 00

bourlaye@ab3c.com - jeanpatrick@ab3c.com

Contact GL events Exhibitions :

Julie VOYER - Laure MENDES

Tél : 05 53 36 78 78

julie.voyer@gl-events.com - laure.mendes@gl-events.com