



octobre 2014

## MDD EXPO 2015

# Le concentré de nouveautés pour les marques de distributeurs !

*Un souffle d'innovation sur vos marques de distributeurs*

*31 mars - 1<sup>er</sup> avril 2015  
Paris - Porte de Versailles - Hall 3*

**Un souffle d'innovation sur vos marques de distributeurs  
31 mars et 1<sup>er</sup> avril 2015 - Paris Porte de Versailles, Pavillon 3**

***Les 31 mars et 1<sup>er</sup> avril prochains, la Marque De Distributeurs fera son show à Paris Expo, Porte de Versailles (Hall 3), lors du rendez-vous incontournable des professionnels du secteur. De la TPE/PME à la multinationale, les 550 exposants présents sur MDD Expo auront à cœur de faire connaître au plus grand nombre leurs talents et savoir-faire toujours authentiques... et parfois atypiques. Ainsi, durant deux jours, ces spécialistes français et internationaux présenteront un florilège de produits alimentaires et non-alimentaires aux distributeurs et acheteurs à la recherche de fabricants pour leurs produits à marque propre, tous circuits de distributions confondus (Grande Distribution, Home service, Freezers centers, E-commerce, Drives, Restauration, Exportateurs français....).***

### **Créativité et talent au rendez-vous de MDD Expo**

La 14<sup>è</sup> édition de MDD Expo valorisera 550 exposants qui présenteront à plus de 5500 visiteurs professionnels leur savoir-faire pour les marques de distributeurs.

Plus spécifiquement axé sur les produits cœur de gamme, premium et terroir, ce salon constitue un véritable vivier des tendances de consommation de demain. À travers ses cinq pôles transversaux, cet événement se pose en trait d'union entre fabricants et acheteurs, représentants des services marketing, R&D... et rapproche tous les professionnels du secteur :

- Crémèrie
- Épicerie/Liquides
- Produits Carnés/Mer/Traiteur
- Surgelés/Frais
- Non food (Droguerie, Cosmétique, Hygiène, Bazar, Bricolage...)

Mis en place pour la 2<sup>è</sup> année consécutive, en partenariat avec le Club PAI, le **Village Ingrédients** mettra en exergue l'importance des ingrédients et produits intermédiaires de qualité dans l'essor des nouvelles tendances en MDD.

Dénichées par les organisateurs du salon, **les pépites MDD Expo**, fabricants de produits alimentaires et non-alimentaires seront également une mine unique de talents et de savoir-faire exclusifs pour tous les retailers en quête de différenciation et/ou de nouvelles saveurs.

### **Un salon porté sur l'international**

2014 a confirmé la stature internationale de MDD Expo : plus nombreux que jamais, les visiteurs internationaux représentaient 17 %. Majoritairement européens, ces professionnels comptaient dans leur rang 87 % de décideurs des grandes chaînes du type Delhaize, Colruyt, ICA, etc. D'importantes délégations de Suède, Russie, Chine, Canada, États-Unis et Japon avaient également fait le déplacement.

Pour cette nouvelle édition, MDD Expo aura à cœur d'encourager la venue de fabricants et de distributeurs du monde entier. Les actions ciblées sur la Suède seront renouvelées en 2015 et étendues à la Norvège et au Danemark. Le partenariat avec UBIFRANCE sera également reconduit.

## Cap sur l'innovation !

Moteur indispensable du développement du marché des MDD, l'innovation est de toutes les animations du salon : Innovations Store, Espace Dégustation et Pack Store, faisant de MDD Expo une vitrine unique des dernières tendances mondiales en matière de marques de distributeurs.

Sélectionnés au préalable par un jury de professionnels, les produits alimentaires et boissons les plus créatifs du salon seront mis en scène par les élèves de l'EPMTTH (École de Paris des Métiers de la Table, du Tourisme, de l'Hôtellerie) lors de l'animation-phare : **l'Espace Dégustation**.

Pour la deuxième année, le **Pack Store** apportera des réponses pertinentes en matière de praticité, de développement durable, de gain de place... Enjeu de taille tant pour les fabricants de produits que pour les retailers, l'innovation packaging des produits à marques d'enseignes sera une nouvelle fois à l'honneur sur cet espace.

MDD Expo 2015 lance les **Trophées des savoir-faire innovants** ! Destinés à repérer et à valoriser les dernières innovations des exposants, ces trophées récompenseront les initiatives et nouveautés des fabricants du salon.

Dès l'entrée du salon, les professionnels embrasseront d'un coup d'œil les dernières tendances mondiales des marques de distributeurs (Retailers) et les innovations lauréates aux Trophées des savoir-faire innovants en alimentaire et non-alimentaire (Manufacturers). De nombreuses innovations des marques propres de multiples enseignes seront présentées au sein de **l'Innovations Store**.

## Un salon convivial propice aux affaires

- Entretiens pertinents, contacts de qualité, échanges constructifs... MDD Expo organise de A à Z des rendez-vous d'affaires sur-mesure et gratuits : **les Business Meetings**, dont le format de 20 minutes allie opportunité et efficacité. En facilitant le dialogue entre fabricants et distributeurs, MDD Expo contribue à la concrétisation de projets porteurs entre exposants et donneurs d'ordres, aussi bien sur le plan national qu'international.

- Les **Conférences MDD Expo** permettront une nouvelle fois de rencontrer des experts, d'échanger et recueillir conseils et informations pour se développer à l'international, se mettre au fait des dernières normes et réglementations, tout savoir sur les dernières évolutions du comportement des consommateurs, saisir les opportunités du marché...

*En marge du salon, MDD Expo organisera pour la première fois en février 2015 un **colloque sur le thème de l'alimentation des seniors**. Représentant un quart de la population française, ces derniers sont pour les industries agroalimentaires et les acteurs de la distribution alimentaire un véritable défi en termes de marché, de croissance et de besoins spécifiques. Ce colloque portera sur les typologies des seniors par comportement d'achats à travers les usages et besoins, l'alimentaire et le nutritionnel, le contenu, le contenant et les services.*

### MDD Expo chiffres clés :

- Création en 2001
- **550 fabricants** food et non food
- **31 % d'exposants** internationaux
- 5 secteurs représentés
- 1 village Pépites
- 1 village Ingrédients
- **Plus de 5500 visiteurs** professionnels
- **17 % de visiteurs** internationaux

[WWW.MDD-EXPO.COM](http://WWW.MDD-EXPO.COM)

#### **Contact Presse** : AB3C

Bourlaye CISSÉ – Jean-Patrick BLIN

Tél. 01 53 30 74 00

[bourlaye@ab3c.com](mailto:bourlaye@ab3c.com) - [jeanpatrick@ab3c.com](mailto:jeanpatrick@ab3c.com)

#### **Contact GL events Exhibitions** :

Julie VOYER - Laure MENDES

Tél : 05 53 36 78 78

[julie.voyer@gl-events.com](mailto:julie.voyer@gl-events.com) - [laure.mendes@gl-events.com](mailto:laure.mendes@gl-events.com)

Nouveau

Nouveau