



avril 2015

## MDD Expo 2015

*Un souffle d'innovation sur  
les marques de distributeurs*

*31 mars - 1<sup>er</sup> avril 2015  
Paris-Porte de Versailles - Hall 3*

# Des innovations premium au service de tous les circuits de distribution

*Les 31 mars et 1<sup>er</sup> avril dernier, 4500 visiteurs professionnels ont pu découvrir le savoir-faire de 500 fabricants spécialistes des produits premium, cœur de gamme, et terroir. Durant deux jours de business, fabricants et distributeurs ont pu échanger et concrétiser leurs projets. Les différentes animations (les 1<sup>ers</sup> Trophées des Savoir-Faire Innovants, Innovations Store, Pack Store, Espace Dégustation...) ont également démontré toute la créativité des entreprises dédiées à l'offre à façon.*

### Les chiffres clés de l'édition 2015

- **500** exposants dont **33 %** internationaux
- **5** secteurs complémentaires en alimentaire et non alimentaire : Crèmerie, Épicerie / Liquides, Produits Carné / Mer / Traiteur, Surgelés / Frais, Non food (Droguerie, Cosmétique, Hygiène, Bazar, Bricolage...)
- **24** pays représentés : Belgique, Italie, Espagne, Pays-Bas, Allemagne, Turquie, Algérie...
- **4500** visiteurs professionnels : **80 %** de décideurs
- **100 %** des circuits de distribution : GMS / Hard Discount - Grossiste / Cash&Carry - Importateur / Exportateur – Hôtellerie / Restauration / Traiteur - Grande Surface Spécialisée - E-commerce - Institut de beauté / Parapharmacie
- **13 %** de visiteurs étrangers : Belgique, Pays-Bas, Italie, Portugal, Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Suède, Russie, Algérie, Espagne...

### Les exposants récompensés par les 1<sup>ers</sup> Trophées des Savoir-Faire Innovants

L'objectif de ces 1<sup>ers</sup> Trophées des Savoir-Faire Innovants consistait à distinguer les savoir-faire de 6 fabricants parmi 60 dossiers retenus dans les catégories suivantes :

« Crèmerie » : LAITERIE SAINT-DENIS DE L'HOTEL avec *Crème fluide 30 % de MG 2 x 25 cl sans opercule*

« Produits Carnés / Mer / Traiteur » : MERALLIANCE avec *Gamme plancha & barbecue*

« Épicerie » : BISCUITERIE LOUVAT avec *Bâtons de meringues*

« Surgelés et Frais » : VITACUIRE avec *12 petits fours express*

« Liquides » : INNO'VO avec *Cocktail piña colada bag 3 l*

« Produits non Food » : SOLIA avec *Biobox*

Coup de cœur du jury : TASTY FOOD avec *Bœuf Teriyaki et ses nouilles*

La remise des prix a eu lieu sur le salon, le mardi 31 mars 2015 à 19h dans une ambiance conviviale lors du cocktail exposants.

Les descriptifs des innovations lauréates sont disponibles sur : <http://mdd-expo.com/trophees-des-savoir-faire-innovants/>

### Un concentré de nouveautés en MDD avec l'Innovations Store

Les professionnels ont pu bénéficier d'un véritable panorama des dernières innovations de produits à façon déjà commercialisées à travers le monde. Ils ont pu visualiser sur un même espace plus de 100 innovations en marques de distributeurs en provenance de 10 pays (France, Royaume-Uni, Suisse, Pays-Bas, Etats-Unis, Mexique, Allemagne... Crème à café sans lactose en dosettes individuelles (COOP SCHWEIZ), macaroni sans gluten (METRO BRANDS), thé noir au chocolat (MERCADONA), œufs de lompe au wasabi (CARREFOUR)... des innovations à redécouvrir sur le site internet du salon : <http://mdd-expo.com/innovations-store/>

### **Des recettes innovantes sur l'Espace Dégustation**

18 recettes originales élaborées à partir de 47 produits sélectionnés ont été mis en œuvre sur le salon. Mille feuilles de céleri, verrines de crabe, brioche perdue à la confiture de raisin, sucre vanillé, quinoa crémeux sauce risotto aux champignons, verrine glacée aux fraises... des recettes inédites à redécouvrir sur le site : <http://mdd-expo.com/espace-degustation/>

### **Le packaging à l'honneur**

Cette année le Pack Store a changé de format ! MDD Expo a proposé aux exposants de présenter leurs meilleures associations produits-emballages. Parmi les 25 produits soumis au jury, 4 ont été sélectionnés selon les critères de fonctionnalité, de communication et d'environnement. Le pack Store s'est également décliné sous la forme d'une conférence autour du thème : Développer un emballage innovant pour une MDD ? C'est possible !

La sélection Pack Store est disponible sur : <http://mdd-expo.com/pack-store/>

### **Les conférences MDD : des contenus denses et plus de 700 auditeurs**

Comment travailler en bonne intelligence avec les enseignes ?, Sûreté industrielle : quelle importance doit-on accorder à l'analyse des risques en matière de Food Défense ?, Le marché des MDD en France et dans les différents pays européens, La réglementation cosmétique applicable aux MDD... autant de sujets d'actualité sur lesquels plus de 700 auditeurs ont pu trouver des réponses ou alimenter leurs pistes de réflexion.

Les comptes rendus des conférences sont disponibles sur : <http://mdd-expo.com/conferences-2015/>

### **Business Meetings : 250 rendez-vous d'affaires réalisés !**

Cette 14<sup>e</sup> édition a généré plus de 250 Business Meetings. Alliant opportunité et efficacité, ces rendez-vous d'affaires ciblés d'une durée de 20 minutes entre fabricants et distributeurs ont contribué à la concrétisation de projets porteurs. Le service a enregistré une progression de 50 % par rapport à 2014 et a réuni plus de 50 donneurs d'ordres et 92 exposants.

### **22 régions réunies sur l'espace « France des Régions »**

Pour la 1<sup>ère</sup> fois, MDD Expo a dédié un espace aux différentes régions de France : l'occasion de valoriser les savoir-faire et les spécificités des terroirs.

Les présentations des régions sont disponibles sur : <http://mdd-expo.com/France-des-regions/>

### **Les Rendez-vous FEEF – MDD Expo**

Plus de 100 entreprises ont assisté à chacune des 4 conférences tenues par les enseignes Système U, Intermarché, Leclerc et Carrefour. De nombreux thèmes ont été abordés : présentation de l'enseigne, de sa stratégie MDD, de ses axes de développement et de différenciation et de ses attentes vis-à-vis des PME.

## **Prochain rendez-vous MDD Expo :**

**Les Mercredi 30 et Jeudi 31 mars 2016 à Paris Porte de Versailles  
dans un nouveau hall : le Hall 4**

#### **Contact Presse : AB3C**

Bourlaye CISSÉ – Jean-Patrick BLIN  
Tél. 01 53 30 74 00  
bourlaye@ab3c.com

#### **Contact GL events Exhibitions :**

Julie VOYER - Laure MENDES  
Tél : 05 53 36 78 78  
julie.voyer@gl-events.com - laure.mendes@gl-events.com